

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI "DIGITAL COLLECTION – CUORE PERONI 2017-2018"

1. Soggetto promotore

BIRRA PERONI S.r.l. Unipersonale, società soggetta a direzione e coordinamento di Asahi Europe Ltd, con sede in Via Renato Birolli n. 8 - 00155 Roma - Cod. fisc. e P. IVA 06996881006 (di seguito la "Società").

2. Società Delegate

La società XISTER REPLY SRL, sede legale in corso Francia 110, 10143 Torino, Italia, P.Iva n. 07477991009 e Promosfera srl con sede legale in Somma Lombardo (VA), Via Giusti 65/A C.F. e P. Iva 02250050024 sono delegate dalla Società, ai sensi dell'art. 5, comma 3 del D.P.R. n. 430/2001, di seguito (le "Società Delegate"), nei limiti di cui alla delega prestata.

3. Prodotti promozionati – Soggetti destinatari

Il marchio promozionato è Peroni e i prodotti promozionati sono tutti i prodotti birra a marchio Peroni.

I destinatari del concorso sono i consumatori finali maggiorenni iscritti a Twitter entro la data di inizio del presente concorso.

La Società si riserva in qualsiasi momento il diritto di effettuare le opportune verifiche in merito alla maggiore età e di richiedere agli Utenti una prova della data di registrazione al social network.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la Società.

Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

4. Durata del concorso

Il periodo di partecipazione al presente concorso è dal 20/04/2017 al 01/04/2018.

L'ultima assegnazione è prevista entro e non oltre il 20/04/2018.

La verbalizzazione dei vincitori dei premi avverrà secondo il seguente calendario:

- 1^ assegnazione entro il 15/09/2017 (per i premi a soglia richiesti dal 20/04/2017 ed il 30/08/2017)
- 2^ assegnazione entro il 15/01/2018 (per i premi a soglia richiesti fra il 01/09 ed il 31/12/2017)
- 3^ assegnazione entro il 20/04/2018 (per i premi a soglia richiesti fra il 01/01/2018 ed il 19/04/2018 e per l'assegnazione del premio finale)

5. Tipologia

Concorso di abilità con traguardi "a soglia punti" raggiungibili mediante la realizzazione di azioni online.

6. Obiettivo del concorso

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità del marchio promozionato, nella specie il marchio "Birra Peroni".

7. Soggetti destinatari e Modalità di partecipazione

L'iniziativa "Digital Collection Cuore Peroni 2017-2018" consiste in una raccolta punti virtuale riservata agli Utenti della piattaforma CuorePeroni (di seguito "Utenti"). Attraverso questa iniziativa, i partecipanti possono collezionare punti realizzando azioni predefinite e, al raggiungimento delle soglie punti previste, richiedere dei premi.

La partecipazione al concorso si articola nelle modalità di seguito indicate.

- Registrazione alla piattaforma:

Per partecipare, gli Utenti dovranno registrarsi alla piattaforma www.cuoreperoni.it, accessibile anche dal sito www.peroni.it.

Per registrarsi, gli Utenti dovranno collegarsi, durante il periodo di validità del concorso, al sito www.cuoreperoni.it e compilare l'apposito modulo online indicando tutti i dati personali richiesti, un indirizzo email ed una password.

Il sistema provvederà ad inviare un'email all'indirizzo indicato e, per convalidare la registrazione e attivare il proprio account, gli Utenti dovranno cliccare sull'apposito link in essa contenuto. Per tutti i successivi accessi, gli Utenti dovranno loggarsi utilizzando il proprio indirizzo email e la password scelta in fase di registrazione.

Gli Utenti in possesso di un profilo Facebook potranno, alternativamente, registrarsi mediante "Facebook Connect": in tal caso, ai fini della registrazione, dovranno completare il form di registrazione, che risulterà precompilato nei campi

relativi ai dati personali già inseriti nel social network. Si precisa che la registrazione sarà necessaria anche per gli Utenti che abbiano già partecipato ai concorsi indetti sulla piattaforma negli anni precedenti.

- Modalità di accumulo dei punti:

Gli Utenti potranno accumulare i punti nelle modalità di seguito indicate:

Registrazione:

BONUS DI BENVENUTO: 100 punti

Il bonus sarà accreditato al primo accesso sia ai nuovi iscritti sia agli Utenti della precedente edizione che rinnoveranno la propria partecipazione per la Digital Collection 2017-2018.

EXTRA POINTS:

Tutti gli Utenti potranno acquisire punti extra mediante la realizzazione di azioni predefinite, previa connessione del proprio profilo social alla piattaforma CuorePeroni:

- Connettendo il proprio profilo twitter al sito del concorso*:
 - + 10 punti per profilo connesso
- Diventando follower di Peroni su Twitter* (https://twitter.com/Birra_Peroni, nome utente @birra_peroni):
 - + 50 punti;
- Con la pubblicazione di ogni post contenente #birraperoni o #cuoreperoni su twitter *:
 - + 5 punti (max 1 tweet al giorno);
- Invitando amici ad iscriversi mediante i tools presenti sul sito:
 - + 150 punti; (i punti verranno accreditati solo in caso di iscrizione dell'amico invitato) fino ad un massimo di 100 amici.
- Condividendo i contenuti UGC delle sfide:
 - + 20 punti (max 1 al giorno)
- Condividendo la propria pagina personale del sito:
 - + 20 punti (max 1 al mese)

**dopo aver effettuato queste azioni social (e comunque entro le 23.59 del giorno in cui le stesse sono state effettuate), per aggiornare il proprio saldo punti, gli Utenti dovranno tornare nella propria area personale di Cuore Peroni e cliccare sugli appositi tasti presenti all'interno della pagina per vedere il proprio saldo aggiornato. Così facendo, tutte le azioni social menzionate, saranno regolarmente acquisite sul server italiano del concorso, in conformità a quanto previsto dalla normativa, ed i relativi punti saranno aggiornati. Si specifica che, ai fini dell'ottenimento dei punti con le azioni suindicate, è indispensabile che gli Utenti colleghino previamente il proprio profilo Social alla piattaforma www.cuoreperoni.it, mediante l'apposita funzione. In caso di mancato collegamento del profilo social con la piattaforma, o di mancato aggiornamento dei punteggi mediante l'apposita funzione entro il termine indicato, tali azioni non potranno essere acquisite e pertanto non daranno diritto a punti.*

Partecipazione alle iniziative speciali proposte sul sito:

Periodicamente, sul sito dedicato, saranno proposte delle iniziative speciali, che daranno diritto all'acquisizione di punti extra.

Le categorie previste, a titolo esemplificativo, per le iniziative speciali, sono:

- A. SFIDE** con caricamento foto/video/testo sui temi proposti, sfide temporizzate/last minute o sfide "speciali";
- B.** Gli Utenti potranno esprimere un like / gradimento attraverso l'apposito comando per i contributi (testi/video/foto) caricati dagli altri Utenti per le relative sfide.
- C. SURVEYS**, ovvero questionari proposti sul sito www.cuoreperoni.it

Di seguito i dettagli caratteristici:

A. SFIDE:

Periodicamente sul sito saranno proposte delle sfide, che daranno diritto all'acquisizione di punti:

I Sfide Fotografiche: + 300 punti per ogni sfida

Nelle sfide fotografiche, gli Utenti saranno invitati a pubblicare uno scatto attinente al tema indicato.

II Sfide Testo: + 600 punti per ogni sfida

Nelle sfide di testo, gli Utenti saranno invitati a scrivere un testo di lunghezza predefinita attinente al tema indicato.

III Sfide temporizzate/last minute: + 300 punti per ogni sfida

Nelle sfide temporizzate/last minute, gli Utenti saranno invitati ad effettuare una specifica azione in un lasso di tempo ben definito (es. *Sfida Happy Hour: inviaci una foto del tuo aperitivo con Peroni fra le 18 e le 20 del giorno X*).

IV Sfide di gruppo: + 600 punti per ogni sfida (SOLO ATTRAVERSO L'APP MOBILE "Cuore Peroni")

La sfida di gruppo è destinata ad almeno 2 Utenti già partecipanti alla community Cuore Peroni. La partecipazione a questa sfida è "congiunta" per tutti gli Utenti che, aderendo al medesimo gruppo di partecipazione alla sfida, vi prenderanno parte contemporaneamente.

Per partecipare alla sfida di gruppo, gli Utenti saranno chiamati a scattarsi una fotografia dal proprio dispositivo mobile, attraverso l'app Cuore Peroni, che ritragga tutti i componenti del gruppo e che risponda alla richiesta della sfida. Seguendo i passaggi e le indicazioni proposte tramite l'app, gli Utenti potranno confermare la propria adesione alla sfida e caricare il proprio contributo, che a seguito di moderazione, darà diritto all'accumulo di punti per ciascun partecipante aderente alla sfida.

Descrizione dei passaggi per la partecipazione di gruppo:

- a- Tutti gli Utenti che partecipano alla Sfida di Gruppo, fisicamente riuniti in un determinato luogo, dovranno disporre di un dispositivo mobile con installata l'App Cuore Peroni, connessa al proprio account Cuore Peroni, e accedere alla sezione dedicata alla Sfida di Gruppo proposta.
- b- Uno degli Utenti scatta, attraverso l'App Cuore Peroni, una foto a tutti gli Utenti presenti. Scattando la fotografia, potrà sbloccare il comando "Ottieni QRcode". In questo modo, sull'applicazione verrà visualizzato un QRcode che identifica la partecipazione in corso: gli altri Utenti partecipanti dovranno cliccare sulla funzione "Inquadra QRcode" e orientare la fotocamera del dispositivo sul QRcode proposto. Una volta che l'applicazione legge correttamente il QRcode, assocerà il profilo del partecipante alla sfida in corso e la fotografia verrà caricata a sistema e sottoposta a moderazione. L'azione di inquadramento potrà essere fatta da tutti gli Utenti presenti nella foto.

IMPORTANTE: Si precisa che tutti i contributi inviati (foto, video e testi) saranno soggetti a moderazione da parte di personale incaricato che provvederà alla pubblicazione dei contributi idonei e all'assegnazione dei relativi punti entro i 3 giorni lavorativi successivi al caricamento. I contenuti non idonei, non saranno pubblicati e gli Utenti non avranno diritto ad acquisire i relativi punti.

Limiti: per tutte le sfide, il completamento dell'azione prevista darà diritto al punteggio. Successivamente, l'Utente potrà anche ripetere la sfida, ma i punti saranno accreditati una sola volta.

7.1 Limiti alla partecipazione

Sarà possibile partecipare alla presente iniziativa una sola volta. Più precisamente, ogni persona fisica potrà registrarsi una sola volta con la stessa e-mail e non saranno accettate registrazioni multiple da parte di uno stesso consumatore.

8. Modalità di assegnazione e richiesta dei premi

L'assegnazione dei premi avverrà nelle modalità di seguito indicate:

- **RICHIESTA PREMI A SOGLIA**

Al raggiungimento delle soglie punti prefissate, gli Utenti potranno richiedere il premio corrispondente.

La richiesta dovrà essere effettuata nell'apposita sezione del sito.

L'assegnazione dei premi a soglia avverrà periodicamente, secondo il calendario indicato al punto 4, alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430). A seguito di ciascuna verbalizzazione, i premi si intenderanno assegnati e si procederà con la notifica e consegna del premio. Si precisa che i punteggi acquisiti potranno essere sottoposti, in qualsiasi momento, a verifica di personale incaricato.

Le soglie punti previste sono le seguenti:

Soglia	Punti	Premio
1	6.000	1 Laccetto + 1 Penna + 1 Kit da 6 Bicchieri Peroni 0,2cl
2	9.000	1 cassa di Peroni 3.5 33cl x24 + 1 cassa di Peroni Cruda 33clx24
3	10.000	1 kit da 6 bicchieri Peroni 0,4 cl + Apribottiglie Peroni + 1 t-shirt
4	12.500	Grempiule Peroni Gran Riserva + 1 kit da 6 Boccali Peroni 0,4 + Apribottiglie Gran Riserva + Portachiavi
5	15.000	1 cassa di Peroni Gran Riserva Doppio Malto 50cl x12 + 1 cassa di Peroni Gran Riserva Puro Malto 50cl x12 + 1 cassa di Peroni Gran Riserva Rossa 50cl x12
6	16.500	1 kit da 6 Calici Peroni Gran Riserva + 1 Penna + 1 Portachiavi Peroni + 1 Apribottiglie Peroni + Grempiule Peroni Gran Riserva
7	19.000	1 cassa di Peroni Forte 33cl x24 + 1 cassa di Peroni Chill Lemon 33cl x24 + 1 cassa di Peroni 33cl x24 + 1 cassa di Peroni Senza Glutine 33cl x 24

Ciascun Utente potrà richiedere anche più premi, sempre compatibilmente con i punteggi acquisiti.

Tutti i premi dovranno essere richiesti entro la data del 19/04/2018.

Le richieste inviate non potranno essere modificate ed eventuali punti residui non utilizzati entro il termine indicato non saranno più utilizzabili.

- **CLASSIFICA**

Fra tutte le partecipazioni pervenute nell'intero periodo di partecipazione, sarà premiato l'Utente che, alla fine del concorso avrà conservato il maggior numero di punti RESIDUI al netto di tutte le richieste premi effettuate nell'intero periodo di concorso e di eventuali punti decurtati in caso di irregolarità.

Il 1° Utente classificato si aggiudicherà un premio consistente in una fornitura annuale di Birra composta da 15 PACK DI BIRRA PERONI (33cl x 24 bottiglie).

Il 2° ed il 3° classificato saranno considerate riserve.

In caso di ex aequo, si procederà con l'estrazione a sorte fra le posizioni a pari merito e la classifica scalerà di conseguenza.

La verbalizzazione dei vincitori avverrà (entro la data indicata al punto 4) alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

N.B. Qualora lo ritenga necessario al fine di poter consegnare i premi, la Società si riserva il diritto di richiedere ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido e, in questo caso, se i dati immessi per la registrazione on line non corrisponderanno al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.

Il vincitore non può contestare il premio, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui la Società non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ. 28/3/2002 punto 9.6). I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito a danni conseguenti dall'accettazione e/o dall'uso del premio.

8.1 Riserve

Saranno individuati 2 nominativi di riserva per il premio "a classifica" nelle modalità su indicate, nel caso in cui non sia possibile attribuire il premio al nominativo vincente (es. irreperibilità dei vincitori, incapacità del vincitore di presentare idonea documentazione richiesta, qualunque altro caso).

9. Montepremi

Premi richiesti in base alle soglie:

Soglia	Punti	Premio	VALORE UNITARIO IVA INCLUSA
1	6000	1 Laccetto + 1 Penna + 1 Kit da 6 Bicchieri Peroni 0,2cl	€ 18,00
2	9.000	1 cassa di Peroni 3.5 33clx24 + 1 cassa di Peroni Cruda 33clx24	€ 25,00
3	10.000	1 kit da 6 bicchieri Peroni 0,4 cl + Apribottiglie Peroni + 1 t-shirt	€ 26,00
4	12.500	Grebiule Peroni Gran Riserva + 1 kit da 6 Boccali Peroni 0,4 + Apribottiglie Gran Riserva + 1 Portachiavi Peroni	€ 45,50
5	15.000	1 cassa di Peroni Gran Riserva Doppio Malto 50cl x12 + 1 cassa di Peroni Gran Riserva Puro Malto 50cl x12 + 1 cassa di Peroni Gran Riserva Rossa 50cl x12	€ 46,50
6	16.500	1 kit da 6 Calici Peroni Gran Riserva + 1 Penna + 1 Portachiavi Peroni + 1 Apribottiglie Peroni + Grebiule Peroni Gran Riserva	€ 48,50
7	19.000	1 cassa di Peroni Forte 33cl x24 + 1 cassa di Peroni Chill Lemon 33cl x24 + 1 cassa di Peroni 33cl x24 + 1 cassa di Peroni Senza Glutine 33cl x 24	€ 54,50

Premio a classifica

PREMIO	Valore unitario Iva inclusa
15 PACK DI BIRRA PERONI (33cl x 24 bottiglie)	180,00 €

Si stima di consegnare premi per un montepremi presunto complessivo pari a € 20.000,00 iva inclusa (ovvero € 16.393,45 iva esclusa), salvo conguaglio

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

10. Notifica e Consegna dei premi

I vincitori dei premi "a soglia", per poter ricevere il proprio premio, dovranno seguire le indicazioni fornite online e comunicare il proprio indirizzo completo unitamente ad un recapito telefonico valido per la consegna.

Il vincitore del premio "a classifica" sarà notificato a mezzo email e dovrà fornire accettazione del premio entro 15 gg dalla notifica di vincita. In caso di mancato riscontro si intenderà irreperibile e saranno contattate le riserve in ordine di individuazione.

Tutti i premi verranno consegnati entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3.

Nessuna responsabilità è imputabile alla Società in caso di consegna di premi in cui il pacco sia stato evidentemente manomesso, rotto e/o danneggiato: la consegna dei premi, infatti, avviene tramite spedizioniere (corrieri o posta).

Poiché la consegna del Premio avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile alla Società o alle Società Delegate in caso di consegna del premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il Premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il Premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

La Società non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte degli Utenti o per disguidi postali.

11. Autorizzazioni, dichiarazioni e garanzie sui contenuti.

Con l'invio del contenuto si autorizza la Società, anche ai sensi degli art. 10 cod. civ. e 96 ss. L. 633/41, a pubblicarlo sul proprio sito o su altro materiale di comunicazione e a rendere fruibile al pubblico il contenuto e i relativi dati (se lo ritiene opportuno), anche dopo il termine finale del presente concorso.

La Società si riserva il completo diritto di oscurare i contenuti realizzati con grafiche o immagini che siano ritenute offensive e contrarie alla morale pubblica (vulgari, scene violente, attività illegali, ecc.), che violino in alcun modo i diritti di terzi presentando un contenuto diffamatorio, invadendo la privacy o violando eventuali copyright.

Con l'invio del/i proprio/i contenuto/i gli Utenti rinunciano a qualsiasi diritto di sfruttamento economico sullo/gli stesso/i, (diritto che sarà riconosciuto alla Società), e non potranno avanzare richieste economiche per l'eventuale futuro utilizzo. I contenuti dovranno essere liberi da copyright e non saranno restituiti.

Le foto che conterranno immagini di violenza, o raffiguranti donne in stato di gravidanza, minorenni, animali o di brand Peroni non Italiani non saranno accettate. Saranno altresì escluse dalla partecipazione immagini che promuovano l'uso sconsiderato di alcolici, immagini a sfondo sessuale o contrarie al buon costume. La Società si riserva il diritto di effettuare, in qualsiasi momento le opportune verifiche e di procedere con l'oscuramento delle relative grafiche, con conseguente decurtamento di eventuali punti acquisiti.

Con l'invio del contenuto, ogni partecipante si assume ogni responsabilità relativa al contenuto stesso infatti, accettando di partecipare al concorso, dichiara e garantisce:

- che i contenuti inviati siano originali e che gli stessi non violano diritti d'autore e/o diritti connessi e/o diritti di marchio/ segreti industriali/ diritti di immagine o ogni altro diritto di sfruttamento commerciale e/o industriale e intellettuale di qualsiasi persona fisica o giuridica;
- che terrà la Società promotrice, nonché i suoi aventi causa, pienamente manlevata ed indenne da ogni e qualsiasi conseguenza pregiudizievole, costo, danno possa alla stessa derivare in conseguenza della violazione della presente dichiarazione e garanzia. In particolare, il partecipante difenderà e terrà completamente indenne il promotore dai danni (inclusi i costi) che quest'ultimo sia chiamato a pagare a terzi a seguito di:
 - un'azione o di una diffida fondata sul fatto che il semplice possesso o l'uso del contenuto da parte del promotore, violi o abbia violato il diritto d'autore, il diritto su un marchio registrato, il diritto di brevetto, di know-how, i diritti di invenzione, di immagine ed ogni altro diritto esclusivo di terzi;
 - ogni conseguenza pregiudizievole causata dalla pubblicazione di contenuti ritenuti offensivi o contrari alla morale pubblica (volgarità, scene violente, attività illegali, ecc).
- di essere a conoscenza e di accettare che le immagini contenute nel contributo caricato ai fini della partecipazione al concorso saranno utilizzate e diffuse sul sito www.cuoreperoni.it e di essere consapevole che i predetti contributi video/foto saranno, pertanto, indiscriminatamente accessibili al pubblico;
- di avere ottenuto, previamente all'invio del contributo video/foto al sito www.cuoreperoni.it l'autorizzazione dei soggetti ripresi (o, in caso di minori, dell'esercente la relativa potestà genitoriale) alla acquisizione e pubblicazione delle informazioni che li riguardano nonché della loro immagine ivi ripresa.

12. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese di collegamento ad internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

13. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La Società comunicherà il concorso attraverso il sito web dedicato alla promozione e mediante campagne online ed offline dedicate. Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione degli Utenti sul sito www.cuoreperoni.it.

14. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

15. Garanzie e Adempimenti

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fideiussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, la Società si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'Utente o di quei punti che si riterranno acquisiti in forma non valida e/o non conforme al regolamento.

Gli Utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto. I punteggi acquisiti mediante l'utilizzo di software o eventuali registrazioni associate ad email temporanee o inesistenti (se identificate o ritenute tali con i mezzi e le conoscenze a disposizione della software house gestrice del concorso) verranno eliminati.

Pertanto, la Società, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti gli Utenti e nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti.

15.1 Allocazione del server

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede presso INTERFERENZA srl, Via Caserte n. 2 – 81020, San Nicola La Strada (CE)

In conformità a quanto previsto dalla normativa, ai fini concorsuali (per avere diritto ai premi) verranno considerati solo i dati raccolti sul server.

16. Strumenti elettronici e telematici

La Società declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al gioco online, i malfunzionamenti dei social network collegati, la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un Utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer dell' Utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell' Utente stesso in fase di partecipazione.

17. Rivalsa

La Società non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

18. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti all'organizzazione non lucrativa di utilità sociale, di seguito specificata: Comunità di Sant'Egidio, Piazza Sant'Egidio, 3 - 00153 - Roma (Italia) c.f. 80191770587.

19. Minorenni

I minorenni non possono partecipare. Nel caso in cui la Società dovesse riscontrare che un Utente stia partecipando al concorso pur essendo minorenni, procederà con l'immediata cancellazione del suo account.

20. Trattamento dei Dati Personali

Informativa art. 13, D.Lgs. 196/03 – Codice in materia di protezione dei dati personali.

I dati personali raccolti saranno trattati con modalità prevalentemente elettroniche direttamente da BIRRA PERONI s.r.l. (Titolare del trattamento) per le operazioni connesse alla partecipazione al concorso e – ove venga prestato separato consenso – anche per finalità promozionali.

Il mancato conferimento dei dati richiesti nei campi obbligatori, impedisce la partecipazione al concorso.

Responsabile del trattamento dei dati ai fini del concorso sono Xister srl e Promosfera srl. Ai fini del concorso i dati saranno altresì comunicati al notaio o funzionario incaricato della tutela del consumatore e della fede pubblica per l'identificazione dei vincitori e l'assegnazione dei premi ai vincitori medesimi.

Gli incaricati preposti al trattamento sono gli organizzatori della promozione, gli addetti al servizio consumatori e ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

La Società promotrice si riserva il diritto di pubblicare i nomi dei vincitori sul sito www.peroni.it, fatta salva la facoltà del vincitore di comunicare la volontà di rispettare l'anonimato.

Ai sensi dell'art. 7, d. lgs 196/2003, si possono esercitare i relativi diritti, fra cui consultare, modificare, cancellare i dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi, scrivendo al titolare all'indirizzo sopra indicato. Allo stesso modo è possibile richiedere l'elenco dei responsabili del trattamento.

Immagini di terzi: Resta inteso che gli Utenti s'impegnano ad acquisire dai soggetti terzi ritratti nei video le autorizzazioni necessarie alla diffusione della loro immagine e all'uso per i fini del concorso di cui al presente regolamento, mantenendo indenne la società promotrice da qualsiasi responsabilità dovesse derivare dalla lesione di diritti di detti terzi a causa dell'inadempienza degli obblighi in questione.

Somma Lombardo, 17/03/2017

**Soggetto Delegato
Promosfera srl**